

FACTS & FIGURES

MONACO
11 - 13 mars
2025

TO1 ONE

Retail E-Commerce

COMEXPOSIUM
ONE TO ONE

LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DES DÉCIDEURS DU RETAIL ET DU E-COMMERCE

Chaque année à Monaco, nous permettons **la mise en relation de fournisseurs de solutions** (les partenaires) et de **décideurs du retail et de l'e-commerce** (les invités) lors de rendez-vous One to One de 25 minutes ciblés et planifiés avant l'événement.

Ainsi, rien n'est laissé au hasard...

Vous savez qui vous rencontrez avant même votre arrivée, pour assurer l'efficacité et la pertinence de vos rencontres business.

UN ACCÈS DIRECT AUX MEILLEURES INNOVATIONS ET DÉCIDEURS DU MARCHÉ POUR ACCÉLÉRER VOS PROJETS

200 partenaires **20** startups **1 100** invités **9 000** rendez-vous

97% de satisfaction au global

FOCUS INVITÉS / VISITEURS

Principaux secteurs des invités

1 Mode & Accessoires

2 Maison, Bricolage, Jardinage & Animalerie

3 Beauté, Parfumerie & Hygiène

4 Grande distribution & Grands magasins



Liste non-exhaustive

98%

de satisfaction pour l'offre partenaires en 2024

FOCUS PARTENAIRES / EXPOSANTS

9 grands domaines de solutions partenaires



ACQUISITION & ADVERTISING CAMPAIGNS



CONTENT & UX



SHOPPER EXPERIENCE



DATA MANAGEMENT - ANALYSIS - PRIVACY - AI



LOGISTICS & SUPPLY CHAIN



E-COMMERCE PLATFORMS



IT INFRASTRUCTURE - SECURITY - ADVICE



PAYMENT & FINANCIAL SERVICES



RSE

87%

des fournisseurs de solutions rencontrent de nouveaux clients

[Voir la liste des partenaires confirmés](#)

ILS PARLENT DE NOUS !

Une organisation parfaite, un cadre convivial qui favorise les rencontres, des échanges de qualité où tout le monde y gagne.

SALESFORCE

Bravo pour cet événement incontournable du e-commerce. Merci aux partenaires et annonceurs pour les échanges riches. C'était une très belle édition qui permet de débloquer, enrichir, confirmer ma feuille de route.

CHRONDRIVE

Merci pour cette très belle édition. Des échanges très riches, avec beaucoup de transparence et des solutions pragmatiques pour booster notre business.

GROUPE ROCHER

L'événement incontournable de l'année ou comment en 3j réaliser votre travail de perspective et mailler avec vos pairs autour de temps conviviaux ! Longue Vie au One To One Retail E-Commerce !

OKAIDI

Quand on fait du e-commerce, et du commerce en général, le one to one c'est l'endroit où il faut être chaque année.

GROUPE SEB

Un événement au top ! Nous venons de vivre 3j de rencontres de très grande qualité avec les plus grands e-commerçants français.

Ces échanges permettent d'initier ou enrichir nos relations avec nos prospects et clients dans un cadre raffiné et élégant.

PAYPAL

L'événement est incroyable, avec de très belles rencontres qui permettent de générer un vrai levier business pour les solutions partenaires.

ALLIANZ TRADE

Le One To One e-Commerce est le salon le plus qualitatif en termes de contenu d'ateliers et de participants (solutions rencontrées et marques).

Les moments de rencontres sont toujours fructueux pour échanger sur nos best practices. Ce Salon me permet de définir les projets sur la roadmap à 1 voire 2 ans.

JOTT

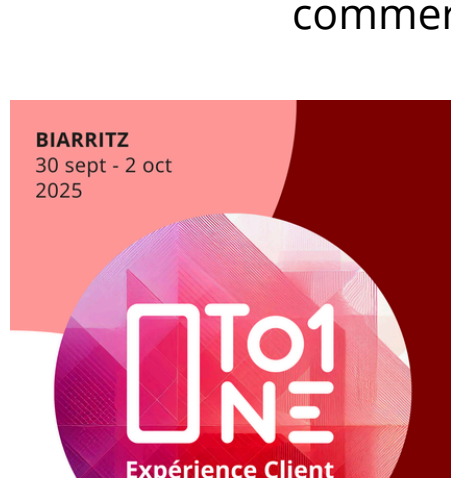
Un salon e-commerce dans un cadre agréable et convivial où les échanges sont très riches et de qualité. Très inspirant pour développer son activité e-commerce.

CARREFOUR

*enquêtes de satisfaction 2024

One to One, les événements où l'avenir du business se met en action !

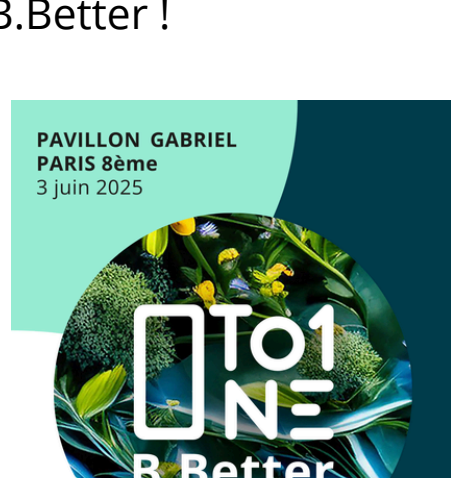
@One to One Ebusiness : un compte fusionné pour Retail E-commerce, Expérience Client et B.Better !



LE RENDEZ-VOUS DES MARQUES QUI CRÉENT DE LA VALEUR AVEC LE DIGITAL, LE CONTENT ET LA DATA



LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DES DÉCIDEURS DU RETAIL ET DU E-COMMERCE



LE PREMIER RENDEZ-VOUS BUSINESS DES INNOVATIONS DURABLES ET RESPONSABLES !

TO1 ONE
Retail E-Commerce

MONACO
11 - 13 mars
2025

1to1-retail-e-commerce.com

[One to One Ebusiness](#)

COMEXPOSIUM
ONE TO ONE