



Comexposium intègre de l'Intelligence artificielle sur l'Édition 2024 du One to One Retail E-Commerce de Monaco.

Dans le cadre de la 13ème édition du prestigieux One to One Retail E-Commerce de Monaco, Comexposium développe son partenariat avec Notify, exposant historique sur le salon, pour l'intégration de son intelligence artificielle dans le dispositif CRM de l'événement. Cette collaboration marque un tournant stratégique, mettant l'accent sur l'innovation et la personnalisation de l'expérience client du salon.

Le One to One est un format qui permet aux acteurs du retail et e-commerce et aux prestataires de solutions de se rencontrer. La préparation du salon et la programmation de tous les rendez-vous engagent un nombre de messages importants à faire parvenir à chaque participant.

L'IA CRM de Notify permet d'activer chaque message au bon moment, celui où le destinataire est vraiment disponible, afin de maximiser la visibilité et l'engagement, et favoriser une meilleure expérience client.

Le One to One Retail E-Commerce de Monaco est reconnu pour sa capacité à rassembler les acteurs clés du secteur et à mettre en lumière les dernières tendances et innovations. Cette année, l'événement se distingue par trois piliers principaux :

L'Expérience Client et la Fidélisation : L'engagement de Comexposium et de Notify dans l'amélioration continue du parcours client trouve une application concrète dans cette collaboration, illustrant la quête permanente d'excellence dans la relation client.

L'Intelligence Artificielle : Notify apporte sa technologie avancée d'IA pour répondre aux défis stratégiques des marques, offrant une personnalisation sans précédent dans la communication avec les participants.

La Responsabilité Environnementale : cette initiative souligne l'engagement de Comexposium et Notify envers la réduction de l'empreinte carbone numérique, alignant les objectifs d'affaires avec les impératifs écologiques en évitant d'envoyer des messages qui ne seraient pas lus.



« Intégrer l'intelligence artificielle également dans notre CRM nous permet d'interagir avec nos participants de manière plus pertinente et efficace, renforçant ainsi notre philosophie CRM axée sur le parcours client et la fidélisation depuis la genèse du 1to1 »

Sonia Mamin Pousset, Directrice Evènements One To One
Retail E-commerce Monaco et Expérience client Biarritz chez COMEXPOSIUM

À propos de Comexposium : Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, réunissant des communautés professionnelles et grand public à travers des formats de salons, congrès, conférences et rencontres.

COMEXPOSIUM

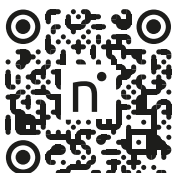
À propos de Notify : Notify est une entreprise à la pointe de la technologie d'intelligence artificielle, spécialisée dans l'amélioration de l'expérience client grâce à des solutions CRM innovantes en matière de communication et de marketing numérique.

Lancée en 2016 par Franck Lhuerre et David Martins Gonçalves, rejoints en 2022 par Ous Ouzzani, la start-up Notify apporte une réponse unique aux enjeux de réactivation, d'engagement et de fidélisation des clients. Structure indépendante et autofinancée, elle se donne pour objectif de permettre aux annonceurs d'activer en temps réel chacun de leur client, au moment où celui-ci est disponible.

Notify envoie ainsi le bon message au bon moment et sur le bon canal, et ce à l'individu. La start-up permet d'augmenter de +30% la visibilité et l'engagement par rapport à un CRM classique, de +50% la réactivation de client inactif dans les bases, et de +20% de conversion supplémentaire. Notify collabore actuellement avec plus de 100 marques dans de multiples univers de marché. L'équipe est actuellement composée de 40 personnes avec une forte expertise technologique et un savoir-faire marketing reconnu.



DOSSIER DE PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE



POUR PLUS D'INFORMATIONS :
<https://fr.notify-group.com>

Contacts presse :
Agence Impulse Communication Paris
Marie Legrand - marie@impulse-communication.fr - 06 09 88 62 27
Julie Dalsace - julie@impulse-communication.fr - 06 78 70 96 05

notify