



Une édition record.

Sous le thème “Polarisé, un e-commerce contradictoire mais responsable”, cette 12ème édition a enregistré une fréquentation record, preuve de la vitalité d’un secteur toujours en mouvement.



Pionnier sur le retail et le e-commerce, One to One Monaco accompagne la croissance du secteur depuis déjà 12 ans. La communauté se renforce chaque année et a fait de One to One Monaco son point de ralliement annuel. Un événement monté **pour des experts, par des experts** avec des échanges de haut niveau, imaginé avec un comité éditorial très impliqué dans l’élaboration d’un programme de grande qualité.

Cette nouvelle édition a été l’occasion de proposer un panorama complet des innovations et tendances du secteur grâce à des plénières et keynotes inspirantes ou des ateliers / cas clients concrets.

Un Programme qui a su répondre aux attentes des participants avec des CHIFFRES EXCEPTIONNELS :

8000 rendez-vous 1to1 dans les agendas et au moins autant dans les allées

2 150 participants

1100 retailers et e-commerçants

12 startups innovantes

+ **de 400 speakers** experts de leurs secteurs

180 partenaires fournisseurs de solutions

60 ateliers experts et retours d'expérience des clients

3240 minutes de **cas clients** partagés

5 plénières avec des top speakers

6 keynotes + Baromètre FEVAD

Thématique centrale de cette édition, un marché e-commerce « polarisé »

Selon l'étude de la Fevad/Opinion Way sur le moral des e-commerçants, révélée lors de la plénière d'ouverture, **71% des e-commerçants se sont jugés optimistes avec des projections intéressantes, anticipant des hausses de chiffres d'affaires**. Au cœur des préoccupations du commerce connecté 2023, les investissements en responsabilité sociale de l'entreprise, qui devancent les investissements informatiques et ceux dédiés au développement international même si cette internationalisation reste un enjeu majeur (**76% des e-commerçants tablent sur ce développement international**). Côté innovation, on note un intérêt majeur pour l'intelligence artificielle, **ChatGPT** en tête, dont l'atelier a fait salle comble.

La crise, l'inflation poussent les acteurs à repenser leurs approches: l'omnicanalité est de rigueur, les places de marchés sont plus que jamais des relais de croissance, la diversification des moyens de paiement est incontournable, la qualité de l'expérience est au cœur de la satisfaction clients et fait la différence à la fois dans le gain de nouveaux clients et leur fidélisation, tout comme l'engagement social et environnemental, ce que confirme **les prix remis aux startups Ekoo et CircularX**.



One to One Retail E-commerce Monaco@Mat Beudet.

“Cette 12ème édition a battu tous les records tant en quantité qu’en qualité. Si les enjeux sont particulièrement complexes et les défis immenses pour tous les acteurs du marché, on sent une énergie positive chez les e-commerçants et les apporteurs de solutions qui innovent en flux continu pour rendre l’expérience client la plus agréable possible et s’engager concrètement dans un monde responsable. Nous souhaitons faire revenir les grands décideurs pour échanger en petit comité sur des sujets transverses. Pari gagné avec le Before qui a réuni une soixantaine de CEO qui ont pu échanger entre pairs, en mode think tank sur deux sujets stratégiques, ensuite partagés à toute la communauté en plénière : fin du mois vs fin du monde, avec une conclusion qui invite à agir - “les gagnants sont ceux qui auront changé avant qu’on leur impose” et bien sûr le casse-tête actuel du recrutement et de la fidélisation des talents. Je remercie Alexandre Viros - Président France d’Adecco Group, Rami Baitieh - CEO de Carrefour France, Alexandre Fretti - Co CEO de Malt et Maud Caillaux -, Co founder de Green Got, d’avoir impulsé les échanges de ce premier Before !

nous explique Sonia Mamin, Directrice des événements One to One Retail E-commerce Monaco et Digital Marketing Biarritz chez COMEXPOSIUM

Au coeur de l’innovation, le village startups

Espace dédié à l’innovation du e-commerce et du retail, le Village Startups met en lumière les jeunes sociétés les plus innovantes du secteur. Cette année, plus de 60 candidatures ont été reçues et départagées par le comité éditorial One to One Monaco. Après plusieurs semaines de délibération, **12 startups ont su convaincre les membres du comité par l’aspect novateur de leurs solutions et les réponses apportées aux problématiques actuelles du retail e-commerce.**



Au cours de deux **sessions de pitches**, les participants au One to One Monaco ont voté pour **1/ le Prix de la Communauté**, récompensant la start-up la plus plébiscitée par les invités et partenaires et **2/ le prix du jury**

Le Prix de la Communauté : CircularX



CircularX est une plateforme technologique SaaS permettant aux retailers et aux marques de créer une offre de Seconde Vie omnicanale pour capter la valeur du marché de l'occasion, acquérir et fidéliser leurs clients tout en s'inscrivant dans une démarche de durabilité. CircularX fournit une solution en marque blanche pour piloter la reprise, le reconditionnement et la revente de produits de toutes catégories.

<https://www.circularx.co/>

Le prix du jury : Ekoo



Ekoo est la plateforme qui donne la voix aux commerces pour raconter l'histoire et les bénéfices de leurs produits. Les clients peuvent déposer des avis vocaux authentiques.

<https://ekoo.co/>

[CLIQUEZ ICI POUR RETROUVER LES REPLAYS DES CONFÉRENCES DE CETTE ÉDITION 2023](#)

PROCHAIN RENDEZ-VOUS DU 12 au 14 MARS 2024.

A propos de One to One Retail E-commerce Monaco

Créé en 2011, One-to-One Retail E-commerce Monaco est un événement COMEXPOSIUM. Véritable accélérateur de business, E-commerce One to One propose 3 jours de conférences, business et networking dans un cadre prestigieux, et est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché. En savoir plus : <http://www.ecommerce1to1.com>

À propos de DG Consultants

En 20 ans, DG Consultants a développé une expertise unique dans la conception et l'organisation d'événements BtoB premium accélérateurs de business à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de DG Consultants est de permettre aux invités et aux partenaires sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

DG Consultants, filiale du Groupe Comexposium, est le créateur des One to One, devenus incontournables.

Chaque événement est conçu comme une expérience immersive & conviviale: un concentré d'opportunités, de networking et d'échanges entre pairs, pour un ROI exceptionnel.

www.comexposium.fr



Contacts médias

Agence 14 Septembre

Laurie Giraud - 06 66 72 45 10 - lauriegiraud@14septembre.com

Laura Sergeant - 06 08 75 74 24 - laurasergeant@14septembre.com

Isabelle Crémoux - isabellecremoux@14septembre.com